

Com crescimento de 24,1%, recursos liberados para financiamento de veículos somam R\$ 125,4 bilhões em 2018

- *Saldo total das carteiras de crédito foi de R\$ 201,6 bilhões, alcançando alta de 18,1%*
- *Financiamentos na modalidade CDC (Crédito Direto ao Consumidor) representam 52% das compras de veículos de passeio e comerciais leves*
- *ANEF projeta continuidade de crescimento dos recursos liberados, com estimativa de 12,8% para 2019*

O total de recursos liberados para o financiamento de veículos registrou nova alta em 2018. Desta vez, houve um crescimento de 24,1% em relação a 2017, somando um total de R\$ 125,4 bilhões. Desde 2016, os recursos liberados têm apresentado um crescimento contínuo, demonstrando recuperação importante para o setor automotivo e, também, para a economia brasileira. Em 2017, os valores também ultrapassaram a casa dos R\$ 100 bilhões, valor que não era alcançado desde 2014, alcançando R\$ 101 bilhões na soma dos doze meses do ano.

A alavancada dos recursos liberados demonstra que os bancos de montadoras e instituições independentes possuem liquidez para atender as demandas do consumidor final e oferecer crédito necessário para a aquisição de veículos financiados. Além disso, após o período de crise enfrentado pelo Brasil nos últimos anos, os brasileiros estão investindo novamente na compra de bens com valor agregado mais elevado.

“Mantemos nossa confiança no crescimento econômico e no desenvolvimento social. Mais uma vez, como foi em 2017, nossas expectativas foram superadas e, após um período de recessão, o financiamento volta a crescer, e ser uma possibilidade para quem quer comprar um veículo. Com a queda da taxa básica de juros, que fechou 2018 em 6,5%, e outros fatores econômicos favoráveis, conseguimos garantir uma previsibilidade que gera mais confiança ao consumidor”, comenta Luiz Montenegro, presidente da ANEF (Associação Nacional das Empresas Financeiras das Montadoras).

Saldo das carteiras

O crescimento contínuo da procura de crédito refletiu no aumento do saldo das carteiras em 2018. O total foi de R\$ 201,6 bilhões, alta de 18,1% comparando com 2017, que foi de R\$ 170,7 bilhões. As operações de CDC representam R\$ 198,2 bilhões, representando um aumento de 18,7% em doze meses, enquanto as operações de leasing registraram queda de 8,1%, fechando o ano de 2018 em R\$ 3,4 bilhões, contra R\$ 3,7 bilhões do ano anterior.

Modalidades de pagamento

De acordo com os dados do boletim da ANEF, no ano passado, o CDC (Crédito Direto ao Consumidor) respondeu por 52% das compras finalizadas. Logo em seguida, vem o pagamento à vista, com 43%, seguido pelo consórcio (4%) e pelo leasing (1%).

Para os veículos pesados, o Finame representa 55% dos contratos, seguido pelo CDC (27%), compras à vista (10%), consórcio (5%) e leasing (3%).

Com 41% do volume de negócios, a modalidade de financiamento (CDC) é a mais escolhida pelos compradores de motocicletas. As vendas por consórcio, que deixaram de ser a preferida dos consumidores, encerrou o ano em 27%, valor menor do que as compras realizadas à vista, que encerram o ano representando 32%.

Projeções para 2019

A ANEF prossegue otimista e acredita que, em 2019, o volume de recursos liberados prossiga crescendo junto com o saldo de financiamentos. “Nossa estimativa é que os recursos liberados tenham um aumento de 12,8% em comparação com o fechamento que alcançamos no ano passado, que foi de R\$ 125,4 bilhões, e agora estimamos R\$ 141,5 bilhões. No caso do saldo de financiamento, projetamos um crescimento de 11,8%, passando de R\$ 201,6 bilhões para R\$ 225,3 bilhões”, afirma o presidente da ANEF.

Sobre a ANEF

Fundada em 1993, a ANEF representa as suas marcas associadas junto aos órgãos do governo, de entidades de classe e associações congêneres, divulga, esclarece e presta informações, tanto à imprensa quanto aos consumidores em geral, sobre as modalidades de financiamentos – CDC (Crédito Direto ao Consumidor), Finame, Leasing e Consórcio –, nos segmentos de automóveis, ônibus, caminhões e motocicletas. A entidade representa, hoje, 12 marcas e suas respectivas estruturas de serviços financeiros, incluindo bancos, empresas de arrendamento mercantil e administradoras de consórcios vinculados à indústria automotiva.

ANEF

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Lilian Sanches (lilian.sanches@grupoprinter.com.br) / 11.5582-1619 / 99201.1497

Oscar Brandtneris (oscar.brandtneris@grupoprinter.com.br) / 11.5582- 1582

FEVEREIRO/2019