

Total acumulado de recursos liberados para compra de veículos ultrapassa R\$ 90 bilhões

Alta é de 24,9%, em comparação com o mesmo período de 2017

De acordo com boletim divulgado pela ANEF (Associação Nacional das Empresas Financeiras das Montadoras), de janeiro a setembro, os recursos liberados para a compra financiada de veículos acumularam R\$ 90.023 bilhões. O montante é 24,9% maior que o registrado em igual período de 2017. Desse total, R\$ 88,7 bilhões referem-se à modalidade CDC (Crédito Direto ao Consumidor), que registrou alta de 25,4%.

Do valor liberado para as operações de CDC, R\$ 74,1 bilhões foram destinados a pessoas físicas, alta de 18,4% em relação aos nove meses de 2017. Para as pessoas jurídicas, foram R\$ 14,6 bilhões, volume 79,7% superior ao registrado no mesmo período do ano passado.

“A proximidade do fim do ano impacta positivamente o ritmo das vendas. O consumidor brasileiro finalmente está mais otimista”, avalia Luiz Montenegro, presidente da ANEF.

Saldo das carteiras

O saldo total das carteiras de veículos atingiu R\$ 190,5 bilhões em setembro, alta de 15,7% em comparação com os nove meses do ano passado. Considerando apenas o financiamento por CDC, o valor chega a R\$ 187,1 bilhões, incremento de 1,4% em relação a agosto, e de 16,3%, nos últimos doze meses. Deste montante, as pessoas físicas responderam por R\$ 162,8 bilhões.

Planos e prazos

O plano máximo disponibilizado pelos bancos, para o financiamento de veículos por pessoas físicas, permanece em 60 meses. O prazo médio das concessões – entre a contratação e a última prestação –, contudo, está em 42,9 meses, superior a setembro de 2017, quando estava em 42,2 meses.

Ciente de que os resultados podem variar de acordo com o andamento da economia brasileira, a expectativa da ANEF se mantém para 2018. Segundo Montenegro, o ano deve fechar com alta de

15,1% no volume de recursos liberados. O saldo de financiamento de veículos, 16,4%, na comparação com o balanço de 2017.

Sobre a ANEF

Fundada em 1993, a ANEF representa as suas marcas associadas junto aos órgãos do governo, de entidades de classe e associações congêneres, divulga, esclarece e presta informações, tanto à imprensa quanto aos consumidores em geral, sobre as modalidades de financiamentos – CDC (Crédito Direto ao Consumidor), Finame, Leasing e Consórcio –, nos segmentos de automóveis, ônibus, caminhões e motocicletas. A entidade representa, hoje, 13 marcas e suas respectivas estruturas de serviços financeiros, incluindo bancos, empresas de arrendamento mercantil e administradoras de consórcios vinculados à indústria automotiva.

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Rafael Déa – rafael.dea@grupoprinter.com.br – (11) 5582-1606/ 98444-2609

Vagner Aquino – vagner.aquino@grupoprinter.com.br – (11) 5582-1607/ 99222-1784

Fernando Planca – fernando.planca@grupoprinter.com.br – (11) 5582-1601/ 98674-2743

Novembro/2018