

Total acumulado de recursos liberados para compra de veículos atinge R\$ 67,4 bilhões

Aumento de 27% ante 2017 reflete o financiamento na modalidade CDC para pessoas físicas e jurídicas

De acordo com os dados divulgados pelo boletim da ANEF (Associação Nacional das Empresas Financeiras das Montadoras), o total acumulado de recursos liberados pelos bancos das montadoras para a compra de veículos, por meio da modalidade CDC, foi de R\$ 67,4 bilhões, entre janeiro e julho. O montante é 27% superior a igual período de 2017, que registrou R\$ 53 bilhões. Segundo o presidente da ANEF, Luiz Montenegro, fatores como a retomada de confiança do consumidor refletem os bons resultados.

Na análise mensal, a soma de recursos liberados em julho foi de R\$ 10,058 milhões, alta de 11,9%, em relação a junho. Quando comparado a julho do ano passado, o crescimento é ainda mais expressivo: 24,3%. “A ligeira melhora no índice de desemprego, de 12,8% para 12,3%, conforme dados do IBGE, também auxilia o consumidor que, conseqüentemente, eleva o índice de compra”, destaca Montenegro.

Em relação ao total acumulado de recursos liberados nas modalidades CDC e leasing, o montante é de R\$ 68,4 bilhões, incremento de 26,4% em doze meses. Com tais resultados, o saldo total das carteiras de veículos (CDC e leasing) soma R\$ 184,2 bilhões, registrando 13,7% de crescimento em 12 meses. Contando apenas o saldo da carteira de financiamento CDC, são R\$ 180,8 bilhões, 14,4% maior que o mesmo período de 2017.

Embora o prazo médio das concessões de financiamento tenha crescido em comparação com julho de 2017, de 42 para 43 meses, permanece em 60 meses o prazo máximo para a aquisição de veículos por pessoa física.

Projeções

De acordo com as projeções da ANEF, em 2018, o saldo de financiamentos deve ter alta de 11,4%. Já os recursos liberados devem fechar o ano com número 15,1% maior que em 2017. As estimativas da Associação têm sido aderentes às movimentações do mercado.

Sobre a ANEF

Fundada em 1993, a ANEF representa as suas marcas associadas junto aos órgãos do governo, de entidades de classe e associações congêneres, divulga, esclarece e presta informações, tanto à imprensa quanto aos consumidores em geral, sobre as modalidades de financiamentos – CDC (Crédito Direto ao Consumidor), Finame, Leasing e Consórcio –, nos segmentos de automóveis, ônibus, caminhões e motocicletas. A entidade representa, hoje, 14 marcas e suas respectivas estruturas de serviços financeiros, incluindo bancos, empresas de arrendamento mercantil e administradoras de consórcios vinculados à indústria automotiva.

ANEF

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Paula Balduino (paula.balduino@grupoprinter.com.br) / 11.5582- 1606 / 11. 99201-2609

Vagner Aquino (vagner.aquino@grupoprinter.com.br) / 11. 5582-1607 / 99222-1784

SETEMBRO/2018